

第一期 ninoya 塾 アジェンダ
- みんなで集客成功プロジェクト -

1ヶ月目

- ・ ワークスケジュール調整 (6/9~6/13)
- ・ 顧客像の可視化、悩みのキーワード化 (6/9~6/13)
- ・ ブログのコンセプト、記事タイトル出し (6/16~6/20)
- ・ ブログタイトル、記事ヘッダーとフッターのプラン出し (6/23~6/27)

第一回ワーク (6月末~7月頭)

顧客像・コンセプト・悩みキーワード・フッター発表

2ヶ月目

- ・ ブログのコンセプト、記事タイトル確定 (6/30~7/4)
- ・ ブログ&SNS&Analytics 作成 (7/7~7/18)
- ・ 記事雛形作成 (7/21~7/25)
- ・ ストック記事作成 (7/28~8/1)

第二回ワーク (7月末)

各自ブログ・SNS・記事雛形発表

3ヶ月目

- ・ ブログ公開 (8/1)
- ・ 他ブログとのコミュニケーション (8/4~8/8)
- ・ エゴサーチ&SNS からの集客 (8/11~8/15)
- ・ アクセス解析 (8/18~8/22)

第三回ワーク (8月末)

各自アクセス数発表&今後の分析・改善手法について