

【保存版】中小企業の必須内部 SEO

1. キーワード、競合調査

- SEO 対策のキーワードが決まっている。
- 競合や関連サイトをチェックしている。

2. メタ情報

- タイトル (title)
 - ページ固有の内容になっている。
 - 魅力的なタイトルになっている。
 - ページの内容が正しく表現されている。
 - キーワードが盛り込まれている。
 - 前半にキーワードが入っている。
 - 文字数は 32 文字以内になっている。
- 説明文 (description)
 - ページ固有の内容になっている。
 - ページの内容が正しく表現されている。
 - キーワードが盛り込まれている。
 - 前半にキーワードが入っている。
 - 文字数は 80~120 文字になっている。
- キーワード (keywords)
 - ページごとに異なるキーワードが選んである。
 - title や本文と一致している。
 - キーワードの数は 5 個以内に収まっている。

3. コンテンツ関連

- ユーザーから見て、魅力的なコンテンツになっている。
- コンテンツの本文
 - アイキャッチ画像が設定してある。
 - 画像やイラストを適度に使ってある。
 - 見出し (h1 や h2 など) が使ってある。
- 内部リンク (関連記事など) を積極的に使っている。

4. SNS 対策

- Facebook の OGP が設定してある。
- Twitter カードが設定してある。